



ĐỀ CƯƠNG BÀI GIẢNG
MÔN KẾ TOÁN THƯƠNG MẠI – DỊCH VỤ
(Lưu hành nội bộ)

Hệ đào tạo Trung Cấp Kế toán Doanh nghiệp
Biên soạn. ThS Lã Thu Bình

MỤC LỤC

Chương 1. TỔNG QUAN VỀ DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ	2
1.1. ĐẶC ĐIỂM CỦA HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ	2
1.1.1. Khái niệm	2
1.1.2. Đặc điểm của hoạt động thương mại dịch vụ	2
1.2. TỔ CHỨC CÔNG TÁC KẾ TOÁN CỦA DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI	2
1.2.1. Tổ chức vận dụng chế độ chứng từ kế toán	2
1.2.2. Tổ chức vận dụng hệ thống kế toán	3
1.2.3. Tổ chức vận dụng hệ thống sổ kế toán và hình thức kế toán	3
1.2.4. Tổ chức thực hiện chế độ Báo cáo tài chính	3
1.3. NHIỆM VỤ VÀ YÊU CẦU KẾ TOÁN	3
1.3.1. Nhiệm vụ kế toán	3
1.3.2. Yêu cầu kế toán	3
Chương 2. KẾ TOÁN CHÊNH LỆCH TỶ GIÁ HỐI ĐOẠI	5
2.1. KHÁI NIỆM	5
2.1.1. Hối đoái	5
2.1.2. Tỷ giá hối đoái (Exchange rate)	5
2.1.3. Chênh lệch tỷ giá hối đoái	5
2.2. NGUYÊN TẮC KẾ TOÁN	7
2.2.1. Nguyên tắc 1	7
2.2.2. Nguyên tắc 2	8
2.2.3. Nguyên tắc 3	8
2.2.4. Nguyên tắc 4	8
2.3. PHƯƠNG PHÁP KẾ TOÁN CHÊNH LỆCH TỶ GIÁ HỐI ĐOẠI	8
2.3.1. Chứng từ kế toán: Bảng kê ngoại tệ	8
2.3.2. Tài khoản kế toán	8
2.3.3. TRÌNH TỰ KẾ TOÁN MỘT SỐ NGHIỆP VỤ KINH TẾ PHÁT SINH	9
2.3.3.1. Kế toán chênh lệch tỷ giá hối đoái phát sinh trong kỳ	9
2.3.3.2. Kế toán chênh lệch tỷ giá hối đoái phát sinh do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ	11
BÀI TẬP CHƯƠNG 2	13
Chương 3. KẾ TOÁN MUA BÁN HÀNG HÓA TRONG NƯỚC	15
3.1. KẾ TOÁN MUA HÀNG VÀ THANH TOÁN TIỀN HÀNG	15
3.1.1. Khái niệm, đặc điểm	15
3.1.2. Nhiệm vụ kế toán	15
3.1.3. Nguyên tắc kế toán	15
3.1.4. Phương pháp kế toán mua hàng và thanh toán tiền hàng trong nước	

3.2. KẾ TOÁN BÁN TRONG NƯỚC	22
3.2.1. Khái niệm, đặc điểm	22
3.2.2. Nhiệm vụ kế toán	22
3.2.3. Các phương thức bán hàng	22
3.2.4. Nguyên tắc kế toán	25
3.2.5. Phương pháp kế toán bán hàng trong nước	26
BÀI TẬP CHƯƠNG 3	33
Chương 4. KẾ TOÁN XUẤT NHẬP KHẨU HÀNG HÓA	36
4.1. ĐẶC ĐIỂM KINH DOANH XUẤT NHẬP KHẨU	36
4.1.1. Quá trình lưu chuyển hàng hóa xuất nhập khẩu	36
4.1.2. Phương thức kinh doanh xuất nhập khẩu	36
4.1.3. Giá cả, tiền tệ sử dụng trong xuất nhập khẩu	36
4.1.4. Điều kiện giao hàng	36
4.2. KẾ TOÁN NHẬP KHẨU HÀNG HÓA	39
4.2.1. Khái niệm	39
4.2.2. Nguyên tắc kế toán	39
4.2.3. Phương pháp kế toán nhập khẩu hàng hóa	39
4.3. KẾ TOÁN XUẤT KHẨU HÀNG HÓA	44
4.3.1. Khái niệm	44
4.3.2. Nguyên tắc kế toán	44
4.3.3. Phương pháp hạch toán	45
BÀI TẬP CHƯƠNG 4	49
Chương 5. KẾ TOÁN TRONG DOANH NGHIỆP	54
KINH DOANH DỊCH VỤ	54
5.1. ĐẶC ĐIỂM KINH DOANH DỊCH VỤ	54
5.1.1. Khái niệm	54
5.1.2. Đặc điểm kinh doanh dịch vụ	54
5.2. CÁC LOẠI HÌNH KINH DOANH DỊCH VỤ	54
5.2.1. Hoạt động kinh doanh mang tính chất cung cấp dịch vụ	54
5.2.2. Hoạt động kinh doanh dịch vụ mang tính chất sản xuất	54
5.3. NHIỆM VỤ KẾ TOÁN TRONG DOANH NGHIỆP DỊCH VỤ	54
5.4. NỘI DUNG, BẢN CHẤT CỦA CHI PHÍ KINH DOANH DỊCH VỤ	55
5.4.1. Nội dung	55
5.4.2. Bản chất	55
5.5. GIÁ THÀNH SẢN PHẨM DỊCH VỤ	55
5.5.1. Nội dung, bản chất của giá thành	55
5.5.2. Phân loại giá thành sản phẩm dịch vụ	55
5.6. MỐI QUAN HỆ GIỮA CHI PHÍ KINH DOANH	55

5.7. <u>DOANH THU DỊCH VỤ</u>	56
5.8. <u>KẾ TOÁN CHI PHÍ KINH DOANH DỊCH VỤ</u>	57
5.8.1. <u>Đối tượng và phương pháp tập hợp chi phí kinh doanh dịch vụ</u>	57
5.8.2. <u>Phương pháp kế toán kinh doanh dịch vụ</u>	57
5.9. <u>CÁC PHƯƠNG PHÁP TÍNH GIÁ THÀNH SẢN PHẨM DỊCH VỤ</u>	61
5.9.1. <u>Đối tượng tính giá thành</u>	61
5.9.2. <u>Phương pháp tính giá thành</u>	61
5.10. <u>XÂY DỰNG DỰ TOÁN CHI PHÍ, DOANH THU KẾT QUẢ TRONG DOANH NGHIỆP KINH DOANH DỊCH VỤ</u>	62
5.10.1. <u>Khái niệm về xây dựng dự toán</u>	62
5.10.2. <u>Tác dụng của việc lập dự toán</u>	62
5.10.3. <u>Quá trình lập dự toán</u>	62
Chương 6. KẾ TOÁN KẾT QUẢ KINH DOANH	64
6.1. <u>NỘI DUNG VÀ PHƯƠNG PHÁP</u>	64
6.2. <u>KẾ TOÁN KẾT QUẢ KINH DOANH DỊCH VỤ</u>	64
6.2.1. <u>Kế toán kết quả kinh doanh dịch vụ</u>	64
6.2.2. <u>Kế toán kết quả các hoạt động kinh tế khác</u>	67
6.2.3. <u>Kế toán thuế thu nhập doanh nghiệp</u>	69
6.3. <u>KẾ TOÁN PHÂN PHỐI LỢI NHUẬN</u>	72
6.3.1. <u>Khái niệm</u>	72
6.3.2. <u>Nguyên tắc phân phối</u>	72
6.3.3. <u>Kết cấu và nội dung phản ánh của tài khoản 421 – Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối</u>	72
6.4. <u>DỰ TOÁN KẾT QUẢ KINH DOANH DỊCH VỤ</u>	73
BÀI TẬP CHƯƠNG 6	74
Chương 7: KẾ TOÁN CHI PHÍ SẢN XUẤT	78
7.1. <u>ĐẶC ĐIỂM KINH DOANH DỊCH VỤ VẬN TẢI</u>	78
7.1.1. <u>Đặc điểm chung</u>	78
7.1.2. <u>Đặc điểm cơ chế quản lý hoạt động kinh doanh vận tải</u>	78
7.2. <u>CHI PHÍ VÀ GIÁ THÀNH SẢN PHẨM VẬN TẢI</u>	78
7.2.1. <u>Chi phí vận tải và phân loại chi phí vận tải</u>	78
7.2.2. <u>Giá thành dịch vụ vận tải</u>	79
7.3. <u>TÍNH TẮT YẾU CỦA VIỆC TỔ CHỨC KẾ TOÁN KHOA HỌC, HỢP LÝ CHI PHÍ VÀ GIÁ THÀNH SẢN PHẨM VẬN TẢI</u>	80
7.4. <u>ĐỐI TƯỢNG, PHƯƠNG PHÁP KẾ TOÁN TẬP HỢP CHI PHÍ VÀ TÍNH GIÁ THÀNH SẢN PHẨM DỊCH VỤ VẬN TẢI</u>	80
7.4.1. <u>Đối tượng tập hợp chi phí và đối tượng tính giá thành</u>	80
7.4.2. <u>Phương pháp tập hợp chi phí vận tải</u>	80
7.5. <u>PHƯƠNG PHÁP KẾ TOÁN TẬP HỢP CHI PHÍ VẬN TẢI</u>	81
7.5.1 <u>Kế toán chi phí nguyên vật liệu trực tiếp</u>	81

7.5.2. <u>Kế toán chi phí nhân công trực tiếp.....</u>	81
7.6. <u>TỔNG HỢP CHI PHÍ VÀ TÍNH GIÁ THÀNH SẢN PHẨM VẬN TẢI</u>	
84	
7.6.1. <u>Tổng hợp chi phí.....</u>	84
7.6.2. <u>Tính giá thành sản phẩm vận tải.....</u>	84
BÀI TẬP CHƯƠNG 7.....	86
Chương 8: KẾ TOÁN TRONG DOANH NGHIỆP.....	88
8.1. <u>ĐẶC ĐIỂM, NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH DU LỊCH.....</u>	88
8.1.1. <u>Đặc điểm, nội dung hoạt động kinh doanh du lịch.....</u>	88
8.1.2. <u>Nội dung hoạt động kinh doanh du lịch.....</u>	88
8.2. <u>CHI PHÍ KINH DOANH TRONG DOANH NGHIỆP DU LỊCH.....</u>	88
8.2.1. <u>Phân loại chi phí kinh doanh du lịch.....</u>	88
8.2.2. <u>Kế toán chi phí kinh doanh du lịch.....</u>	88
8.3. <u>KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ, KẾT QUẢ KINH DOANH DU LỊCH.....</u>	89
8.3.1. <u>Kế toán chi phí trong kinh doanh du lịch.....</u>	89
8.3.2. <u>Kế toán doanh thu trong kinh doanh du lịch.....</u>	89
8.3.3. <u>Kết quả hoạt động trong kinh doanh du lịch.....</u>	89
8.4. <u>KẾ TOÁN KINH DOANH KHÁCH SẠN.....</u>	89
8.4.1. <u>Đặc điểm của hoạt động kinh doanh khách sạn.....</u>	89
8.4.2. <u>Kế toán chi phí và tính giá thành sản phẩm dịch vụ trong khách sạn</u>	
90	
8.5. <u>KẾ TOÁN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NHÀ HÀNG.....</u>	90
8.5.1. <u>Đặc điểm của hoạt động kinh doanh nhà hàng.....</u>	90
8.5.2. <u>Kế toán hoạt động kinh doanh nhà hàng.....</u>	90
BÀI TẬP CHƯƠNG 8.....	92
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	95
MỤC LỤC.....	97